



IUT Robert Schuman
Bureau d'Économie Théorique et Appliquée (BETA)
Recrutement 2019
Un(e) Maître de Conférences en Sciences de gestion - Marketing
Candidatures : voir le site ministériel, application Galaxie

Identification du poste

N° de poste : 1913 **Corps :** MCF **Section(s) CNU :** 05 - 06
Profil : E-marketing, Intelligence Économique, Gestion de la relation client
Concours : art. 26-1-1
Date de prise de fonction : 1^{er} septembre 2019

Profil enseignement

Langue(s) d'enseignement : Français (une bonne maîtrise de l'anglais constituera un avantage supplémentaire)

Descriptif : L'essentiel des enseignements se feront au sein du département Techniques de Commercialisation de l'IUT sur des cours portant sur les thèmes suivants :

E-marketing : utilisation des différents outils du webmarketing, intégration dans une approche multi-canal, création de trafic sur un site web et promotion du site, études quantitatives.

Marketing international. Marketing de l'innovation.

Intelligence économique : activités de veille, protection de l'information, analyse des réseaux d'influence.

Gestion de la Relation Client : contenu, structure et exploitation d'une base de données, mesure de l'efficacité d'une campagne (analyse quantitative et scoring), fidélisation, utilisation de logiciel de GRC.

Profil recherche

Laboratoire de rattachement : BETA (Bureau d'Économie Théorique et Appliquée)

Descriptif :

Le candidat doit avoir un potentiel de recherche affirmé de publications dans les revues classées par le CNRS. Le laboratoire d'accueil est le Bureau d'Économie Théorique et appliquée.

Les travaux du candidat porteront de préférence sur des sujets se rattachant aux axes de recherche du laboratoire, à savoir l'analyse quantitative des comportements dans le contexte digital, l'analyse des réseaux et des communautés, le crowdsourcing, ou la gestion de l'innovation.

L'IUT Robert Schumann

L'institut universitaire de technologie Robert Schuman, nommé en l'honneur de Robert Schuman, est un IUT fondé en 1967. En 1988, le département Techniques de commercialisation, issu de la formation Information-Communication, est créé. Il est basé sur les enseignements du marketing et de la vente et connaît un réel succès dès son ouverture avec 600 candidats.

La qualité de la formation par l'excellence de la recherche

Créé en 1972, le BETA compte près de 200 membres dont une centaine d'enseignants chercheurs et chercheurs, une cinquantaine de doctorants et une vingtaine d'ingénieurs et de personnel administratif.

Implantée également en Lorraine, cette unité mixte de recherche de l'université de Strasbourg, du CNRS, de l'université de Lorraine, de l'INRA et d'AgroParisTech est l'unique UMR d'économie et de gestion du Grand Est.

I

Enseignement :

IUT Robert Schuman – Illkirch
 Directeur : **Liliane Gaessler**
liliane.gaessler@unistra.fr
<https://www.iutrs-unistra.fr>
 N° de tél. : 03 68 85 84 91

Recherche :

BETA Strasbourg
 Directeur : **Julien Pénin**
penin@unistra.fr
<http://www.beta-umr7522.fr>
 N° de tél. : 03 68 85 20 69