



**IUT Robert Schuman - Illkirch**  
**Bureau d'Économie Théorique et Appliquée (BETA)**  
**Recrutement 2018**

**Un(e) Maître de Conférences en Sciences de gestion - Marketing**  
*Candidatures : voir le site ministériel, application Galaxie*

**Identification du poste :**

**N° de poste : 1913**      **Corps : MCF**      **Section CNU : 06e section**

**Profil : Sciences de gestion - Marketing**

**Concours : art. 26-1-1**

**Date de prise de fonction : 1er septembre 2018**



**Profil enseignement**

**Langue(s) d'enseignement :** Français (une bonne maîtrise de l'Anglais constituera un avantage supplémentaire)

**Descriptif :**

L'essentiel des enseignements se fera au sein du département Techniques de Commercialisation de l'IUT sur des cours portant sur les thèmes suivants :  
E-commerce : techniques de vente en ligne, outils spécifiques à la commercialisation via internet de produits et de services, utilisation de logiciels liés à la conception, la gestion de sites marchands.

E-marketing : utilisation des différents outils du webmarketing, intégration dans une approche multi-canal, création de trafic sur un site web et promotion du site.

Intelligence économique : activités de veille, protection de l'information, analyse des réseaux d'influence.

Gestion de la Relation Client : contenu, structure et exploitation d'une base de données (collecte de données, scoring), mesure de l'efficacité d'une campagne, fidélisation, utilisation de logiciel de GRC.

**Autres activités :** Le poste inclut aussi les autres activités suivantes :

- Participation aux actions de communication du Département : forums, journées « portes ouvertes », salon de l'étudiant ...
- Participation aux jurys d'admission et de délivrance de diplôme
- Participation aux travaux de l'équipe pédagogique, aux réunions d'enseignants et aux commissions pédagogiques.
- Participation au suivi des étudiants (projets tuteurés, apprentis).
- Responsabilités administratives au sein du département (pas de responsabilité administrative dans un premier temps)
- Participation aux actions communes aux 5 départements de l'IUT (journée des sports, journée de la professionnalisation,..)

**Profil recherche**

**Laboratoire de rattachement :**

BETA (Bureau d'Économie Théorique et Appliquée).

**Descriptif :**

Le candidat doit avoir un potentiel de recherche affirmé de publications dans les revues classées par le CNRS. Ses travaux porteront de préférence sur des sujets se rattachant aux axes de recherche du laboratoire, à savoir l'analyse quantitative (big data, économétrie des données quantitatives et qualitatives), le comportement du consommateur, le crowdsourcing, ou la gestion de l'innovation et du changement.

**L'IUT Robert Schumann**

L'institut universitaire de technologie Robert Schuman, nommé en l'honneur de Robert Schuman, est un IUT fondé en 1967. C'est une composante de l'université de Strasbourg.

En 1988, Le département Techniques de commercialisation, issu de la formation Information-Communication, est créé. Il est basé sur les enseignements du marketing et de la vente et connaît un réel succès dès son ouverture avec 600 candidats.

**La qualité de la formation par l'excellence de la recherche**

- Créé en 1972 à Strasbourg le BETA compte près de 150 chercheurs permanents en 2018.
- Implanté également en Lorraine cette unité mixte de recherche de l'université de Strasbourg, du CNRS, de l'université de Lorraine, de l'INRA et d'AgroParisTech est l'unique UMR d'économie et de gestion du Grand Est de la France.

**Informations complémentaires**

**Enseignement :**

IUT Robert Schuman - Illkirch

Directeur : Liliane Gaessler

[liliane.gaessler@unistra.fr](mailto:liliane.gaessler@unistra.fr)

<https://www.iutrs-unistra.fr>

N° de tél. : 03 68 85 84 91

**Recherche :**

BETA Strasbourg

Directeur : Julien Pénin

[penin@unistra.fr](mailto:penin@unistra.fr)

<http://www.beta-umr7522.fr>

N° de tél. : 03 68 85 21 81