

Chargé de mission Laboratoire de Projets

La Communauté urbaine de Strasbourg, l'Université de Strasbourg et le CNRS ont établi une convention dont l'objet est la création d'un Laboratoire de projets ayant pour but de favoriser l'émergence de projets innovants et l'entrepreneuriat dans l'industrie et les services, privés et publics.

Le positionnement et le rôle du Laboratoire de Projets sont décrits en annexe à ce document. Sa finalité est de soutenir et de renforcer le développement économique de la métropole strasbourgeoise. Il s'inscrit à ce titre dans les grandes orientations de la feuille de route Strasbourg Eco 2020, au titre de l'entrepreneuriat, de l'innovation, et du développement du secteur-clé des Entreprises Créatives.

Son rôle est de mobiliser les ressources créatives du territoire, de favoriser l'émergence de projets innovants, la production de nouveaux biens et services, publics et privés, et de développer l'entrepreneuriat.

Dans le cadre de la convention CUS – Uds - CNRS, l'Université de Strasbourg est chargée, via le Bureau d'Economie Théorique et Appliquée (BETA- UMR Uds-CNRS n°7522) du recrutement d'un Chargé de mission pour la mise en place de ce Laboratoire de Projets.

Missions

La responsabilité principale du Chargé de mission Laboratoire de Projets est d'établir le périmètre et les conditions de création du Laboratoire de Projets, et de mettre en place ce nouvel espace de créativité. Le Chargé de mission aura vocation à :

- repérer les opportunités des "créateurs" de nouveaux biens et services
- contribuer à créer les conditions de la transformation de cette créativité en projets innovant
- accompagner les porteurs de ces projets dans la valorisation de leurs initiatives
- faciliter la création et l'incubation d'entreprises créatives qui en résulteraient.
- identifier le ou les dispositifs opérationnels formant le cœur d'activité du Laboratoire de Projets, étudier leur faisabilité, assurer leur mise en œuvre.

Evaluation

- Actions et projets soutenus et accompagnés

Relations

- Rattachement administratif : Université de Strasbourg / BETA
- Suivi et évaluation : Comité de suivi Uds / CUS

Profil recherché

- Formation supérieure Bac + 5 dans les domaines du droit, de l'économie ou du management de l'innovation, de la gestion de projets, de la gestion culturelle ou du développement territorial
- Capacité à s'intégrer dans les milieux créatifs et entrepreneurs du territoire

- Capacité à détecter un potentiel économique dans un projet créatif et à le valoriser
- Connaissance du monde de l'entreprise
- Connaissance du secteur culturel et créatif, local et national
- Connaissance des dispositifs d'aides publiques et de financement de l'entreprise
- Expérience confirmée du travail en équipe et en mode projet
- Maîtrise de l'outil informatique
- Expérience similaire souhaitée
- Langues : anglais et allemand souhaités

Poste en CCD arrivant à terme le 31 décembre 2013.

Les candidatures (lettre de motivation + CV) sont à adresser, au plus tard pour le 30 juin, à :

Patrick Llerena

Par mail, sous format pdf : pllerena@unistra.fr

Par courrier postal :

Patrick Llerena

BETA (Bureau d'Economie Théorique et Appliquée)

61 av de la forêt noire

67 085 STRASBOURG France

Convention Communauté urbaine de Strasbourg, Université de Strasbourg, CNRS Laboratoire de projet

Positionnement

Le Laboratoire de Projets prend acte des profondes mutations de l'économie des biens et services au cours des dernières décennies, et du passage d'un capitalisme industriel et productiviste à une économie de l'immatériel, de l'innovation et de la créativité.

La révolution numérique a largement contribué à cette mutation, par la transformation des modes de production, de travail et d'interaction entre l'offre et de la demande.

D'un régime économique de l'offre de produits et services, nos sociétés, nos économies, nos villes et régions sont passées à la satisfaction de besoins et services de plus en plus divers et qualitatifs, d'une demande complexe et en permanente évolution.

Dans ce modèle de la diversité et de la vélocité, la créativité devient source de valeur et doit irriguer tous les secteurs d'un écosystème local de plus en plus intégré aux transformations de l'économie nationale et internationale.

Le Laboratoire de Projets se positionne de manière pragmatique comme un espace d'interaction entre différentes formes de créativité. Il a vocation à repérer et à favoriser la création d'opportunités du point de vue du développement économique, et plus particulièrement pour le secteur créatif. Il se chargera d'accompagner les porteurs de projets dans leur phase de maturation, avant de les orienter vers les structures adaptées au lancement de leur activité économique. Son but effectif est de contribuer à la conception et la production de nouveaux biens et services, privés et/ou publics.

Interactif et transversal, le Laboratoire de Projets favorisera la rencontre entre des acteurs appartenant à un large éventail de secteurs d'activités.

Il opérera comme une plate forme de détection, de rencontres et de mise en relation associant les champs de l'art, de la recherche et de la culture, de l'économie numérique et des différents secteurs de l'industrie et des services.

Il s'appuiera de manière privilégiée et transdisciplinaire sur les ressources de l'Université de Strasbourg et des formations dispensées par les établissements de formation supérieure de la métropole.

Il est convenu que le Laboratoire de projets devra prendre appui sur les diverses actions engagées sur le territoire dans son périmètre d'activités, et travailler en bonne intelligence avec les opérateurs et institutions concernées. Ces opérateurs et actions sont notamment :

- La Plage Digitale et le projet de ruche créative de l'entrepôt Seegmuller
- SEMIA, incubateur d'entreprises
- ETENA, pôle de sensibilisation à l'entrepreneuriat étudiant
- Rhénatic, pôle de compétence des TIC en Alsace
- Artenréel et Antigone, coopératives d'emploi et d'activités
- La Fabrique de l'Hospitalité et les Hôpitaux de Strasbourg
-