

2^{ème} Séminaire de l'Observatoire des communautés de connaissance



**KNOWLEDGE
COMMUNITIES
OBSERVATORY**

Smart Cities and
Innovative Organizations

Communautés et Innovation

Strasbourg, 03 novembre 2016

Appel à communications

Suite aux premières rencontres organisées en 2015 l'observatoire des communautés de connaissances poursuit son développement au vous conviant à la deuxième édition du séminaire *Communauté et Innovation* au BETA-CNRS, Faculté des Sciences Économiques et de Gestion de l'Université de Strasbourg.

Depuis les travaux pionnier de Lave et Wenger ou Brown et Duguid au début des années 1990 la notion de communautés de connaissance est intimement liée à celle d'Innovation. L'objectif de notre séminaire est de discuter la complémentarité de ces deux notions au sens le plus large. Nous souhaitons que cet atelier soit un lieu d'échange et de partage de connaissances originales et pertinentes et reste ainsi largement ouvert à toutes les contributions, quelle que soit leur discipline d'origine (gestion, économie, sociologie, droit, par exemple).

Les thèmes de recherche abordés pourront être par exemple :

- Communautés auto-organisées
- Communautés pilotées
- Open Innovation
- User innovation
- Les communs
- Innovation et réseaux sociaux

Procédure de soumission des projets de communication :

Un article comprenant un résumé qui ne doit pas dépasser 100 mots. L'article limité à 25 pages (références comprises – tableaux, figures et annexes non compris) saisi à double interligne, format lettre É.-U. (215,9 × 279,4 mm), police 12 pts).

Pour l'article un document NomPrénom.doc et un document NonNominatif.doc sont à adresser à: guittard@unistra.fr pour le **03 octobre 2016**.

Retour des avis du Comité Scientifique aux auteurs : **mi-octobre 2016**.

Frais d'inscription

Les frais d'inscription sont de 50 euros par participant. Ces frais couvrent le déjeuner ainsi que les pauses café.

Perspective de publication

Pour les communicants qui le souhaitent, une seconde sélection des communications sera opérée pour publication dans un dossier spécial de la revue Management International.

Comité d'organisation

Thierry Burger-Helmchen ; Karine Goglio-Primard ; Claude Guittard ; Julien Pénin ; Véronique Schaeffer ; Eric Schenk.

Informations et contact : Claude Guittard : guittard@unistra.fr